



TYPO3camp
RheinRuhr

UPH

04.11.
bis
06.11.



Sponsoringinformationen

04.11. - 06.11.2016

Unperfekthaus Essen

www.typo3camp-rheinruhr.de

Die TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V. lädt in diesem Jahr erneut die TYPO3-Gemeinde zum BarCamp ein. Inspirieren, lernen, austauschen – das Unperfekthaus in Essen bietet dafür die ideale Location. Bis zu 5 Sessionräume – der Treffpunkt der Kreativ- und Gründerszene in Essen, bieten den Teilnehmern optimale Bedingungen sich auszutauschen und zu entwickeln. Um das bunte Treiben im Unperfekthaus nicht einzuengen ist die Ticketanzahl begrenzt.

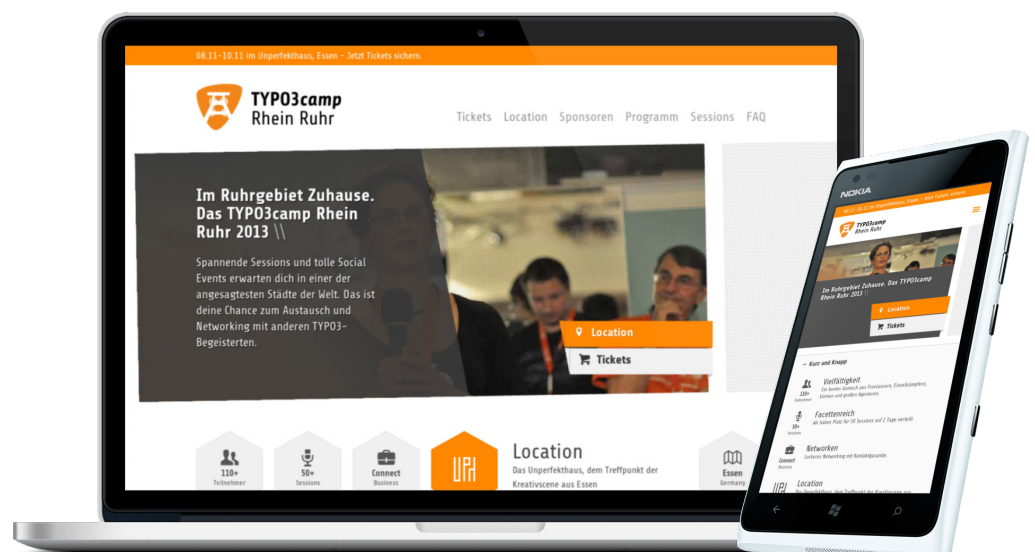
Neben dem Tagesprogramm bietet das Social-Event am Samstagabend Möglichkeiten, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und sich über die Sessions hinaus auszutauschen.

Kurz und knapp

Location	Unperfekthaus, Essen
Sessionräume	ca. 5
Sessionslots	mindestens 40
Maximale Teilnehmerzahl	ca. 130

Organisation

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
c/o Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn





Präsentieren Sie sich als Förderer der TYPO3-Community und Promoter für das Enterprise-CMS. Profitieren Sie von der Medienpräsenz des TYPO3camps und nutzen Sie die Nähe zu Entwicklern und potenziellen Partnern während des Camps.

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation TYPO3-Begeisterter in NRW. Diese Kommunikation ist Grundlage für Ideen zur Verbesserung von TYPO3.

Viele aktuelle Entwicklungen wurden auf TYPO3-Camps ins Leben gerufen und danach bis zur Reife weiter entwickelt. Ein umfangreiches Maßnahmenpaket seitens der Veranstalter sichert Ihnen eine größtmögliche Präsenz bei der Zielgruppe. Darüber hinaus werden Sie in die Kommunikation mit einbezogen und erreichen weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe.

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit mit dem Logo des TYPO3-Camps zu werben. Natürlich werden Sie von einer prominenten Stelle auf der Webseite des Camps verlinkt.

„Allein wegen des guten Kontaktes zur Community hat sich mein Sponsoring schon gelohnt.“

Dass wir auch in die Kommunikation im Vorfeld eingebunden wurden ist dabei ein schönes I-Tüpfelchen gewesen.“

- Sponsor aus 2012

Ansprechpartner

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: sponsoring@typo3-usergroup-rheinruhr.de

Sponsoringpakete



TYPO3camp
RheinRuhr

Platin
1450 EUR

Gold
650 EUR

Silver
300 EUR



Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz

inkl. Verlinkung auf den Event-Websites



Nutzung des TYPO3camp-Logos

Sponsoren dürfen das offizielle Logo des TYPO3camps für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen.



Nennung der Sponsoren in allen Pressemitteilungen

Aussendung an IT- und Internet-Fachpresse



Blog-Kommunikation

Die Veranstaltung wird über informative Blog-Beiträge zielgruppengerecht promotet; dabei werden auch die Sponsoren erwähnt.



Werbemittel- und Flyer-Area

Sponsoren erhalten die Möglichkeit, eigene Werbemittel und Flyer auszulegen. Sponsoren sind auf Werbepostern in allen Sessionräumen präsent. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.



Bandenwerbung

Sponsoren sind mit Werbepostern im Format 120 x 60 cm in allen Sessionräumen auf prominente Weise präsent. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.



Tagungstaschenbeilage

Sponsoren erhalten die Möglichkeit zusätzliche Informations Materialien in den Tagungstaschen zu platzieren.



Twitter / Facebook / Google+ / Instagram / Pinterest / XING

Nennung vor, während und nach dem Event im Rahmen der Twitter-, Facebook-, Google+, Instagram, Pinterest und XING-Kommunikation



Sessionfläche

Sponsoren haben die Möglichkeit, die Teilnehmer mit einem affinen Thema/Produkt im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen.

5

3

1

Inklusiv-Tickets

Sponsoren erhalten Gratis-Tickets. Weitere Tickets können jederzeit separat erworben werden.



TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: info@typo3-usergroup-rheinruhr.de
Twitter: @t3crr
Facebook: <http://fb.me/T3CRR>
Google+: <http://goo.gl/cBQy9>

www.typo3camp-rheinruhr.de