



# TYP03camp RheinRuhr

Fachhochschule  
Rhein-Waal,  
Kamp-Lintfort

04.11.  
bis  
06.11.



## Sponsoringinformationen

04.11. - 06.11.2022

Fachhochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort

[www.typo3camp-rheinruhr.de](http://www.typo3camp-rheinruhr.de)

Die TYPO3-Usergroup RheinRuhr e. V. lädt die TYPO3-Gemeinde nach zwei Jahren Pause wieder zum vor Ort BarCamp ein. Inspirieren, lernen, austauschen – das ist unser Ziel. Wir werden uns von den (leider) noch andauernden Umständen nicht unterkriegen lassen und möchten die TYPO3-Community wieder persönlich zusammenbringen.

Das Barcamp findet in diesem Jahr in der modernen Fachhochschule Rhein-Waal am Campus in Kamp-Lintfort, ganz im Westen des Ruhrgebiets statt. Wir nutzen dort die Vorlesungs- und Seminarräume. In den 2014 eröffneten Gebäuden steht moderne Seminartechnik zur Verfügung. In der Mensa, im Foyer und in den Arbeitsgruppenräumen bestehen vielseitige Möglichkeiten und noch mehr Reichweite, um neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und sich weiterzuentwickeln.

In maximal 4 parallelen Sessions können sich die Teilnehmer untereinander austauschen, diskutieren und neue Kontakte knüpfen. Der Campus ist in direkter Nähe zum ehemaligen Bergwerk West und dem Gelände der Landesgartenschau 2020. Strukturwandel hautnah!

Neben dem Tagesprogramm bieten die Social-Events am Freitag und Samstagabend die Möglichkeit, sich über Sessions und über weitere Themen auszutauschen.

## Kurz und knapp

Location	Campus Kamp-Lintfort
Sessionräume	4
Sessionslots	ca. 40
Mindest-Teilnehmerzahl	80
Maximale Teilnehmerzahl	150

## Organisation

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.  
c/o Ingo Schmitt  
Wiesfurthstr. 32  
47506 Neukirchen-Vluyn



**Präsentieren Sie sich als Förderer der TYPO3-Community und Promoter für das Enterprise-CMS. Profitieren Sie von der Medienpräsenz des TYPO3camps und nutzen Sie die Nähe zu Entwicklern und potenziellen Partnern während des Camps.**

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation TYPO3-Begeisterter in und außerhalb von NRW. Diese Kommunikation ist Grundlage für Ideen zur Verbesserung von TYPO3.

Viele aktuelle Entwicklungen wurden auf TYPO3camps ins Leben gerufen und danach bis zur Reife weiterentwickelt. Ein umfangreiches Maßnahmenpaket seitens der Veranstalter sichert Ihnen eine größtmögliche Präsenz bei der Zielgruppe. Darüber hinaus werden Sie in die Kommunikation mit einbezogen und erreichen weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe.

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, mit dem Logo des TYPO3camps zu werben. Natürlich werden Sie von einer prominenten Stelle auf der Webseite des Camps verlinkt.

„Allein wegen des guten Kontaktes zur Community hat sich mein Sponsoring schon gelohnt.“

Dass wir auch in die Kommunikation im Vorfeld eingebunden wurden ist dabei ein schönes I-Tüpfelchen gewesen.“

- Sponsor seit 2012

## **Ansprechpartner / Organisation**

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.

Ingo Schmitt

Wiesfurthstr. 32

47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: [sponsoring@typo3-usergroup-rheinruhr.de](mailto:sponsoring@typo3-usergroup-rheinruhr.de)

# Sponsoringpakete



**Platin** 1560 EUR\*    **Gold** 820 EUR\*    **Silver** 560 EUR\*



## Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz

inkl. Verlinkung auf den Event-Websites



## Nutzung des TYPO3camp-Logos

Sponsoren dürfen das offizielle Logo des TYPO3camps für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen.



## Twitter / Facebook / Instagram

Nennung vor, während und nach dem Event im Rahmen der Twitter-, Facebook- und Instagram-Kommunikation



## Blog-Kommunikation

Die Veranstaltung wird über informative Blog-Beiträge zielgruppen-gerecht promotet; dabei werden auch die Sponsoren erwähnt.



## Werbemittel- und Flyer-Area

Sponsoren erhalten die Möglichkeit, eigene Werbemittel und Flyer auszulegen. Sponsoren sind auf Werbepostern in allen Sessionräumen präsent.



## Bandenwerbung

Sponsoren sind mit Werbepostern im Format 120 x 60 cm in allen Sessionräumen auf prominente Weise präsent. Die Werbemittelproduktion ist inklusive.



## Teilnehmerpakete

Sponsoren erhalten die Möglichkeit, zusätzliche Informationsmaterialien in den Teilnehmerpaketen zu platzieren. Die Materialien müssen in ausreichender Anzahl bis zum 28. Oktober angeliefert werden.



## Sessionfläche

Sponsoren haben die Möglichkeit, die Teilnehmer mit einem affinen Thema/Produkt im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen.

zzgl.  
960 Euro

## Raumsponsor

Besondere Präsenz während des Events durch Nennung als Raumsponsor (maximal 4 Sponsoren).

5

3

1

## Inklusiv-Tickets

Sponsoren erhalten Gratis-Tickets. Weitere Tickets können jederzeit separat erworben werden.

\* Alle Preise zzgl. MwSt.



TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.  
Ingo Schmitt  
Wiesfurthstr. 32  
47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: [info@typo3-usergroup-rheinruhr.de](mailto:info@typo3-usergroup-rheinruhr.de)  
Twitter: [@t3crr](https://twitter.com/t3crr)  
Facebook: <http://fb.me/T3CRR>  
Instagram: <https://www.instagram.com/t3crr>

[www.typo3camp-rheinruhr.de](http://www.typo3camp-rheinruhr.de)