TYPO3*camp*
RheinRuhr

Fachhochschule
Rhein-Waal,
Kamp-Lintfort

06.11.
bis
08.11.

Sponsoringinformationen

06.11. - 08.11.2026
Fachhochschule Rhein-Waal, Kamp-Lintfort
www.typo3camp-rheinruhr.de

Facts \\

TYPO3*camp* RheinRuhr

Die TYPO3-Usergroup RheinRuhr e. V. lädt die TYPO3-Gemeinde auch dieses Jahr zum BarCamp nach Kamp-Lintfort ein. Inspirieren, lernen, austauschen - das ist unser Ziel.

Das Barcamp findet wieder in der modernen Fachhochschule Rhein-Waal am Campus in Kamp-Lintfort, ganz im Westen des Ruhrgebiets statt. Wir nutzen dort die Vorlesungs- und Seminarräume. In den 2014 eröffneten Gebäuden steht moderne Seminartechnik zur Verfügung. In der Mensa, im Foyer und in den Arbeitsgruppenräumen bestehen vielseitige Möglichkeiten und noch mehr Reichweite, um neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu pflegen und sich weiterzuentwickeln.

In maximal 6 parallelen Sessions können sich die Teilnehmer untereinander austauschen, diskutieren und neue Kontakte knüpfen. Der Campus ist in direkter Nähe zum ehemaligen Bergwerk West und dem Gelände der Landesgartenschau 2020. Strukturwandel hautnah!

Neben dem Tagesprogramm bieten die Social-Events am Freitag und Samstagabend die Möglichkeit, sich über Sessions und über weitere Themen auszutauschen.

Kurz und knapp

Location	Campus Kamp-Lintfort
Sessionräume	6
Sessionslots	ca. 60
Mindest-Teilnehmerzahl	120
Maximale Teilnehmerzahl	250

Organisation

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
c/o Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn

Sponsoring \\

TYPO3*camp* RheinRuhr

Präsentieren Sie sich als Förderer der TYPO3-Community und Promoter für das Enterprise-CMS. Profitieren Sie von der Medienpräsenz des TYPO3camps und nutzen Sie die Nähe zu Entwicklern und potenziellen Partnern während des Camps.

Mit Ihrer Unterstützung ermöglichen Sie die Kommunikation TYPO3-Begeisterter in und außerhalb von NRW. Diese Kommunikation ist Grundlage für Ideen zur Verbesserung von TYPO3.

Viele aktuelle Entwicklungen wurden auf TYPO3camps ins Leben gerufen und danach bis zur Reife weiterentwickelt. Ein umfangreiches Maßnahmenpaket seitens der Veranstalter sichert Ihnen eine größtmögliche Präsenz bei der Zielgruppe. Darüber hinaus werden Sie in die Kommunikation mit einbezogen und erreichen weitere Mitglieder Ihrer Zielgruppe.

„Allein wegen des guten Kontaktes zur Community hat sich mein Sponsoring schon gelohnt.

Dass wir auch in die Kommunikation im Vorfeld eingebunden wurden ist dabei ein schönes I-Tüpfelchen gewesen."

– Sponsor seit 2012

Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, mit dem Logo des TYPO3camps zu werben. Natürlich werden Sie von einer prominenten Stelle auf der Webseite des Camps verlinkt.

Ansprechpartner / Organisation

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: sponsoring@typo3-usergroup-rheinruhr.de

Sponsoringpakete \\

TYPO3*camp* RheinRuhr

Platin	Gold	Silver	
1699 EUR*	999 EUR*	699 EUR*	
⬢	⬢	⬢	**Sponsor-Nennung & Logo-Präsenz** inkl. Verlinkung auf den Event-Websites
⬢	⬢	⬢	**Nutzung des TYPO3camp-Logos** Sponsoren dürfen das offizielle Logo des TYPO3camps für den Image-Transfer auf ihrer eigenen Website oder auf Werbemitteln nutzen.
⬢	⬢	⬢	**X (Twitter) / Facebook / Instagram** Nennung vor, während und nach dem Event im Rahmen der Twitter-, Facebook- und Instagram-Kommunikation
⬢	⬢		**Werbemittel- und Flyer-Area** Sponsoren erhalten die Möglichkeit, eigene Werbemittel und Flyer auszulegen. Sponsoren sind auf Werbepostern in allen Sessionräumen präsent.
⬢	⬢		**Teilnehmerpakete** Sponsoren erhalten die Möglichkeit, zusätzliche Informationsmaterialien in den Teilnehmerpaketen zu platzieren. Die Materialien müssen in ausreichender Anzahl bis zum 28. Oktober angeliefert werden.
⬢			**Sessionfläche** Sponsoren haben die Möglichkeit, die Teilnehmer mit einem affinen Thema/Produkt im Rahmen einer Camp-Session anzusprechen.
zzgl. 960 Euro *			**Raumsponsor** Besondere Präsenz während des Events durch Nennung als Raumsponsor (maximal 4 Sponsoren).
1499 Euro *			**Kaffeesponsor** Besondere Präsenz während des Events durch Nennung als Kaffeesponsors (maximal 1 Sponsor).
499 Euro *			**Warmup-Sponsor** Sie tragen dazu bei, dass das TYPO3 Camp für alle Teilnehmenden unvergesslich beginnt (maximal 3 Sponsoren).
499 Euro *			**Getränkesponsor Social-Event** Das Social-Event am Samstagabend im Parkhotel Wellings ist einer der geselligsten Momente des gesamten Camps – und als Getränkesponsor sorgen Sie dafür, dass die Gläser gefüllt bleiben
749 Euro *			**Frühstückssponsor** Als Frühstückssponsor präsentieren Sie Ihr Unternehmen dort, wo der Tag beginnt
5	3	1	**Inklusiv-Tickets** Sponsoren erhalten Gratis-Tickets. Weitere Tickets können jederzeit separat erworben werden.

* Alle Preise zzgl. MwSt.

TYPO3-Usergroup RheinRuhr e.V.
Ingo Schmitt
Wiesfurthstr. 32
47506 Neukirchen-Vluyn

E-Mail: info@typo3-usergroup-rheinruhr.de
LinkedIn https://www.linkedin.com/company/typo3-usergroup-rhein-ruhr/
Facebook: http://fb.me/T3CRR
Instagram: https://www.instagram.com/t3crr

www.typo3camp-rheinruhr.de